



Le DUT Métiers du multimédia et de l'internet · MMI, porté par l'IUT Cherbourg Manche, est localisé à Saint-Lô.

Cette spécialité forme au niveau Bac+2 des professionnels de la conception et de la réalisation de produits et de services multimédias pour le web.

Le titulaire du DUT MMI est un spécialiste polyvalent dont les compétences reposent sur la maîtrise de nombreuses techniques (réseaux, outils et méthodes informatiques, gestion des bases de données, développement web), une culture et des compétences en multimédia (infographie, vidéo) et en communication (communication, droit, marketing).

RENSEIGNEMENTS

IUT CHERBOURG MANCHE | DÉPARTEMENT MMI

site universitaire de Saint-Lô

120 rue de l'exode · 50000 Saint-Lô

secrétariat 02 33 77 11 66 · iut.saint-lo.mmi@unicaen.fr

scolarité 02 33 01 45 25 · iut.cherbourg.scolarite@unicaen.fr

internet www.unicaen.fr/iutcherbourgmanche
www.stlo.unicaen.fr/mmi

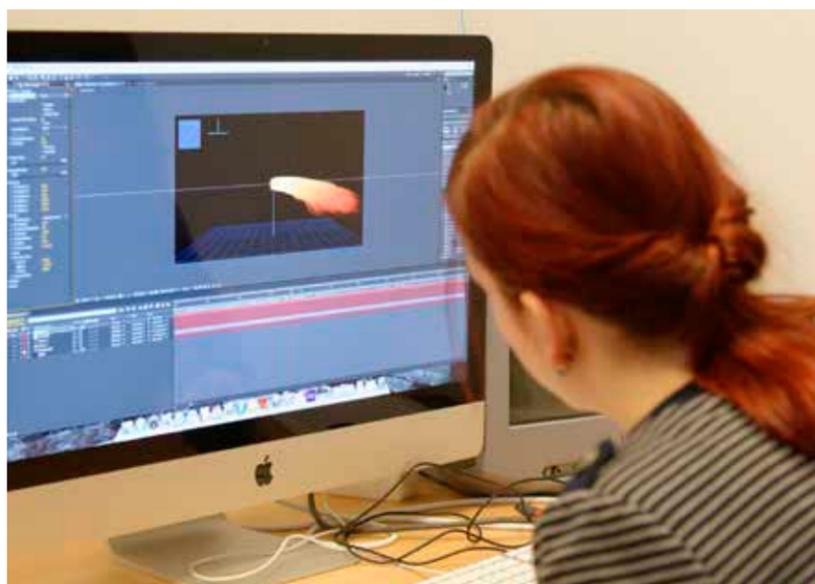
DUT · DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

MMI

MÉTIERS DU
MULTIMÉDIA ET
DE L'INTERNET

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Ils sont répartis en 3 pôles :

- **communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique ;**
- **culture technologique et développement multimédia ;**
- **mise en situation professionnelle.**

Les études comptent 1800 heures de formation réparties en 4 semestres sur deux années.

L'organisation des enseignements en 4 semestres permet successivement d'aborder :

- semestre 1 – les bases ;
- semestre 2 – l'approfondissement ;
- semestre 3 – la maîtrise ;
- semestre 4 – l'approche professionnelle.

La formation est délivrée sous forme de cours magistraux en amphithéâtre, de travaux dirigés et de travaux pratiques en effectifs limités. La promotion est de 56 étudiants en première année. L'enseignement est dispensé par des enseignants, des enseignants chercheurs de l'université et par des intervenants issus du monde professionnel. La durée des cours est d'environ 30 heures par semaine. Les locaux sont conviviaux et très bien équipés. L'assiduité à toutes les activités pédagogiques est obligatoire et fait l'objet d'un suivi.

COMPÉTENCES ACQUISES

Le DUT MMI est une formation pluridisciplinaire qui s'articule autour de trois axes fondamentaux : le développement web, la communication & gestion de projet et le design multimédia. Inspirés par les pratiques professionnelles, nous formons des étudiants polyvalents capables de dialoguer avec l'ensemble des corps de métier du web.

POURSUITES D'ÉTUDES

Après un DUT MMI, des poursuites d'études courtes (1 an) ou longues (3 ans et plus) sont possibles.

LES POURSUITES D'ÉTUDES COURTES

Elles permettent d'acquérir une compétence supplémentaire, une spécialisation :

- **licences professionnelles** : spécialisation dans l'un des domaines abordés au cours de la formation - informatique, multimédia, communication, graphisme, audiovisuel...

LES POURSUITES D'ÉTUDES LONGUES

Elles permettent de compléter sa formation initiale par un parcours plus généraliste :

- **licences universitaires** : admission au niveau L3 (information et communication, informatique, multimédia et arts numérique...) avec possibilité de poursuite en Master ;
- **écoles d'ingénieurs** (informatique, réseaux, télécommunication) ;
- **écoles multimédia ou spécialisées** (métiers de l'internet, création numérique, communication et industrie graphique).

Les poursuites d'études peuvent également s'effectuer à l'étranger dans le cadre d'Erasmus (Irlande) ou bien des partenariats de l'université de Caen Normandie (États-Unis, Japon...).

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le technicien supérieur MMI peut être recruté dans tous les services d'information et de communication dans les agences de communication multimédia et du web, les directions commerciales et industrielles pour la communication externe des entreprises, les DRH et la communication pour l'information interne des entreprises, la presse, l'enseignement et la FOAD, la communication dans les collectivités locales et le tourisme.

La spécialité MMI forme des spécialistes du multimédia capables de concevoir, créer et développer des produits multimédia pour la communication web. La polyvalence du diplômé MMI permet une insertion professionnelle dans les agences de création de sites internet, de conception multimédia, de communication, de publicité ou d'événementiel. Les diplômés du DUT MMI sont très demandés dans les secteurs en plein développement et peuvent évoluer sur des postes de nature très différentes.

Dans le domaine informatique :

- concepteur et intégrateur web ;
- développeur web ;
- développeur d'applications multimédia ;
- développeur d'interfaces utilisateur (UX-designer).

Dans le domaine du design numérique :

- web designer ;
- créateur et intégrateur multimédia ;
- infographiste 2D/3D ;
- animateur 2D/3D.

Dans le domaine de la communication :

- gestionnaire de communauté ;
- gestionnaire de commerce en ligne ;
- rédacteur et référenceur web ;
- chargé de communication.

CONDITIONS D'ACCÈS

Recrutement : baccalauréat toutes séries.

Candidature sur le portail Admission Post-Bac.

Sélection sur dossier et éventuellement entretien.

Conditions particulières :

Des allègements de parcours peuvent être envisagés pour toutes les personnes ayant un parcours scolaire, universitaire ou professionnel particulier, dans le cadre d'une :

- validation d'études ;
- validation des acquis professionnels ;
- validation des acquis de l'expérience.

LIEU D'ENSEIGNEMENT

IUT Cherbourg Manche - 50000 Saint-Lô

