

AUDIOVISUEL

LA VIDÉO POUR LE WEB



Journée Portes Ouvertes

13 Février 2021

OBJECTIFS



- Maîtriser les concepts et technologies de la production audiovisuelle.
- Savoir Différencier les matériels et les techniques (de filmages, d'éclairage ou d'enregistrements sonores) liées.
- Maîtriser les outils (caméra, reflex, micro, éclairage..), les connectiques,
- Écrire, tourner, monter et diffuser une œuvre audiovisuelle / photographique originale
- Post produire le film, travailler le générique et infographies liées, enregistrement voix, ambiances sonores, mixage son, utilisation des effets spéciaux.
- Connaître les méthodes d'exportation et de compression de fichier vidéo

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Créer un Story Telling efficace et le story board associé
- Choisir les moyens de technique tournages et le réaliser
- Concevoir un projet vidéo de promotion ou autre, adapter les moyens techniques et budgétaires,
- Connaître et maîtriser le matériel de tournage, de prise de son.
- Connaître les critères de qualité d'une image et d'une vidéo (colorimétrie, son, éclairage)
- Maîtriser les logiciels de montage et FX
- Assurer la diffusion multi-supports du produit audio-vidéo réalisé



DAVINCI RESOLVE 15



CONTENU



- Le BUT MMI permet de disposer des connaissances pour
 - Scénariser un contenu vidéo court
 - Créer un story telling efficace et adapté
 - Réaliser le contenu vidéo
- Un étudiant MMI sera capable de réaliser une vidéo promotionnelle (pub produit, film de promotion, touristique) et de se mettre en posture professionnelle : appréhender la demande du client, répondre aux demandes supplémentaires, approche publicitaire/promotionnelle dans le scénario et dans la réalisation.
- Des projets sont réalisés afin d'appréhender des demandes possibles d'un client à une agence de communication.