

# COMMUNICATION NUMÉRIQUE

COMMUNIQUER À L'ÈRE DU DIGITAL

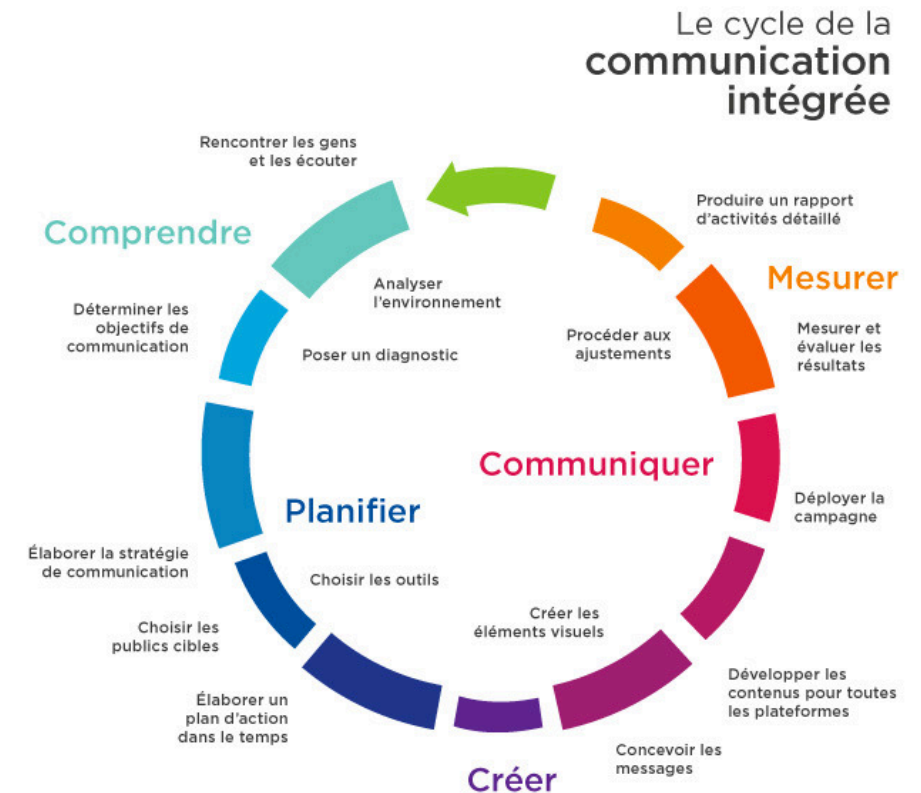


Journée Portes Ouvertes

13 Février 2021

# COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Le BUT MMI permet aux étudiants d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques pour communiquer à l'ère du digital
- Cette compétence communicationnelle leur permet
  - De concevoir un projet adapté à des objectifs clients de manière convaincante et se décline en trois phases : comprendre, concevoir, exprimer
  - Bâtir un argumentaire adapté aux interlocuteurs et à l'exprimer clairement, par écrit et oralement
  - Rédiger des contenus multimédia adaptés à une communication sur le web



# COMPRENDRE : QUI ? QUOI ? À QUI ? OÙ ? QUAND ? COMMENT ? POURQUOI ?



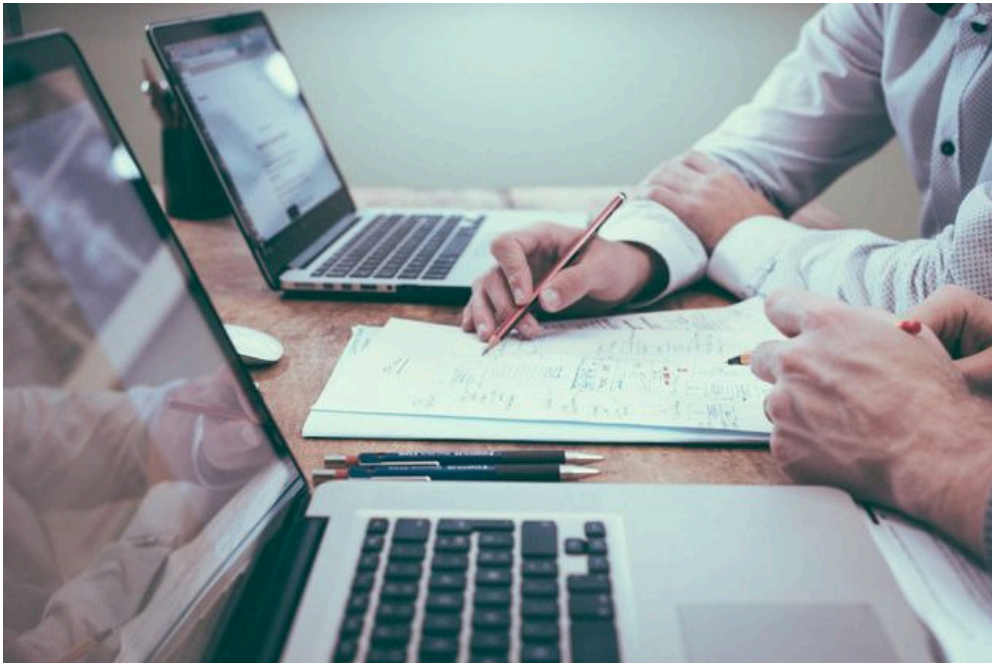
- Observer, écouter, échanger et reformuler.
- Analyser une situation de communication : contexte, acteurs et enjeux.
- Identifier les objectifs et définir les stratégies.
- Conduire un entretien ou une réunion.
- Savoir solliciter les modèles théoriques issus des sciences humaines et sociales.

# CONCEVOIR : FIAT LUX !



- Mettre au point un message et une stratégie de communication.
- Produire un document clair et synthétique, imprimable et/ou projetable.
- Briefer une équipe.
- Imaginer, écrire et scénariser en vue d'une communication multimédia ou transmédia.
- Savoir repérer les tendances sociétales pertinentes et solliciter les modèles narratifs et scénaristiques.

# EXPRIMER: « CE QUE L'ON CONÇOIT BIEN S'ÉNONCE CLAIREMENT... »



- Écrire un texte sans faute d'orthographe ou de syntaxe.
- Produire un écrit ou un oral dans un style juste et pertinent.
- Rédiger un écrit journalistique sourcé et documenté.
- Développer une argumentation étayée de manière convaincante.
- Savoir solliciter des références culturelles et artistiques.

# RÉFÉRENCEMENT WEB



- Le référencement web consiste à améliorer le positionnement et la visibilité de sites internet dans les résultats de moteurs de recherche
- Le SEO (Search Engine Optimization) est abordé en MMI. Il existe de nombreuses façons d'améliorer la qualité du positionnement dans un moteur de recherche :
  - Optimisation technique du site,
  - Optimisation du contenu textuel (sémantique),
  - Recherche de liens extérieurs,
  - Ergonomie,
  - Rapidité,
  - ...



# COMMUNITY MANAGEMENT



- La nécessité de communiquer sur son entreprise, de rédiger du contenu sur les médias sociaux, de faire de la veille concurrentielle a donné naissance au métier de Community manager
- Le community manager est en charge de la gestion de la présence d'une marque sur les réseaux sociaux
- L'essentiel des activités d'un community manager se fait généralement sur Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, mais d'autres plateformes sociales grand public ou professionnelles peuvent être utilisées selon le domaine d'activité (LinkedIn par exemple)
- Le BUT MMI permet de découvrir les missions du community manager :
  - Développer la notoriété d'une marque sur le web
  - Animer une communauté sur un réseau social
  - Suivre et analyser les indicateurs de fréquentation et de satisfaction