

CULTURE ARTISTIQUE

L'IMAGE, TOUTE UNE HISTOIRE !



LA CULTURE ARTISTIQUE ? MAIS... À QUOI ÇA SERT ?



Les étudiants qui se destinent aux métiers de la communication visuelle (infographie 2D/3D, webdesign, audiovisuel), doivent :

- acquérir une culture générale en Histoire des Arts
- appréhender le langage visuel, les règles typographiques pour concevoir un message pertinent
- développer leur créativité
- justifier une démarche ainsi que des choix esthétiques et techniques
- aborder le design sonore

L'IMAGE : ALLER AU-DELÀ DES APPARENCES



- L'apprentissage est d'abord consacré au décryptage des images fixes : étude de tableaux de maîtres, de publicités pour apprendre la valeur, la symbolique des couleurs, des lignes, des formes, la typographie...
- Grâce à cette nouvelle grammaire, ils abordent peu à peu des créations plus complexes, spots publicitaires, films de cinéma, animations 3D...

ACTION !

Les techniques apprises constituent un savoir transversal : elles sont réinvesties dans les créations infographiques (chartes graphiques, logos, affiches, etc.), audiovisuelles (choix des plans, construction des décors, habillage graphique, etc.), l'animation 2D/3D, le motion design, la conception web mais aussi pour la création d'un book multimédia qui accompagne la recherche de stage ou la poursuite d'études.

