CULTURE D'ENTREPRISE

LE NUMÉRIQUE À LA POINTE DE L'ENTREPRENARIAT !

Journée Portes Ouvertes

13 Février 2021

CULTURE D'ENTREPRISE

- Le BUT MMI permet de connaître l'ensemble des outils pour entreprendre dans le secteur du numérique
- Différentes situations professionnelles sont explorées
  - Gestion de projet pour un client
  - Accompagnement de l'innovation dans une entreprise
  - Création de start-up
- Ceci est exploré dans des modules de
  - Gestion de projet
  - Economie et gestion
  - Droit
  - Marketing

GESTION DE PROJET

- Maîtriser les outils de base de la gestion de projet
  - Connaître les notions d'équipe, de cahier des charges, de tâches, de planification
- Connaître les spécificités des projets multimédia
- Connaître les méthodes classiques et agile de gestion de projet
- Appréhender la gestion des délais, des coûts, de la qualité
- Effectuer le suivi opérationnel d'un projet
- Construire une présentation convaincante (pitch)

ECONOMIE ET GESTION

- Introduction au système économique
- Appréhender les conditions de création et de développement des entreprises
- Appréhender les enjeux de la création d'entreprise et de la prise de décision dans les organisations
- Identifier les acteur et stratégies du marché du multimédia
- Construire un budget, gérer des ressources
- Entreprendre dans le secteur numérique

DROIT

- Comprendre de la documentation juridique
- Connaître les structures juridiques des entreprises
- Exploiter de la documentation juridique
- Résoudre une situation juridique
- Appliquer le droit de l'information, de la propriété intellectuelle et du droit à l'image
- Appréhender la
  - Protection des données personnelles (RGPD)
  - La propriété intellectuelle (droit d'auteur, brevet)
  - Protection de l'information (atteinte à la vie privée)

MARKETING

- Comprendre la démarche de stratégie marketing générale d'une entreprise
- Apprentissage de stratégies commerciales et études de marché
- Utiliser les techniques d'enquêtes et de comprendre leur influence sur la décision marketing
- L'identité de marque, la stratégie média
- Conduire une démarche cohérente et complète de marketing en ligne