
ESTHÉTIQUE ET EXPRESSION ARTISTIQUE

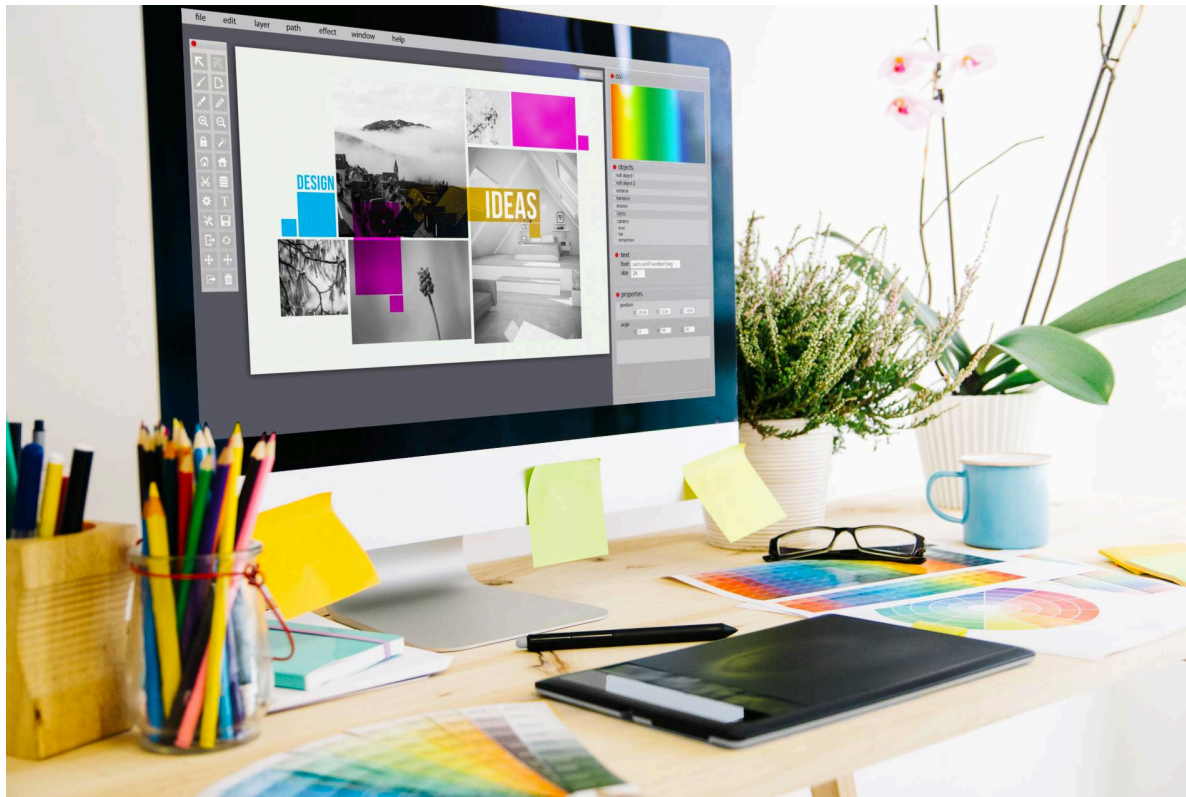
L'IMAGE, TOUTE UNE HISTOIRE !



Journée Portes Ouvertes

13 Février 2021

L'ESTHÉTIQUE ? MAIS... À QUOI ÇA SERT ?



Les étudiants qui se destinent aux métiers de la communication visuelle (infographie 2D/3D, webdesign, audiovisuel), doivent :

- acquérir une culture générale en Histoire des Arts
- appréhender le langage visuel, les règles typographiques pour concevoir un message pertinent
- développer leur créativité
- justifier une démarche ainsi que des choix esthétiques et techniques
- aborder le design sonore

L'IMAGE : ALLER AU-DELÀ DES APPARENCES



- L'apprentissage est d'abord consacré au décryptage des images fixes : étude de tableaux de maîtres, de publicités pour apprendre la valeur, la symbolique des couleurs, des lignes, des formes.
- Grâce à cette nouvelle grammaire, ils abordent peu à peu des créations plus complexes, spots publicitaires, films de cinéma, mapping 3D...

ACTION !

- Les techniques apprises constituent un savoir transversal : elles sont réinvesties dans les créations infographiques (chartes graphiques, logos, affiches, etc.), audiovisuelles (choix des plans, construction des décors, habillage graphique, etc.), dans la conception web mais aussi pour le book multimédia qui accompagne la recherche de stage ou la poursuite d'études.
- Vous pourrez bientôt participer à l'escape game que sont en train de réaliser les étudiants qui ont choisi ce parcours et ainsi prendre la dimension de leur talent !

