

STAGES, PROJETS

MMI, UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE !



Journée Portes Ouvertes

13 Février 2021

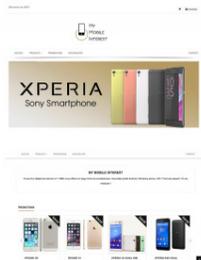
UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE



- Mise en pratique des connaissances lors de projets annuels ou intensifs en groupes autonomes et encadrés
- Des stages en 2ème et 3ème année pour une durée de 26 semaines de stage
- Cela permet de sortir du cadre théorique et de découvrir la communication numérique dans un environnement professionnel

PROJETS TUTEURÉS

- Les étudiants se regroupent en agences multimédia d'environ 4/5 personnes et réalisent un produit multimédia tout au long de chaque année
- Les réalisations sont variées :
 - Sites Internet
 - Applications mobiles
 - Courts-métrages
 - Supports de communication
 - Organisation de manifestations
 - Animations 3D



STAGES

SOLÈNE TRECHAUD

JUIN 2020

RAPPORT DE STAGE



CHEZ SIIIMPLE

AGENCE DE MARKETING ET

COMMUNICATION



Normandie Université



Siiimple



- Les étudiants sont accompagnés par des professionnels du multimédia et de l'Internet tout au long de leur parcours académique.
- Très attendu, le stage en entreprise représente une période privilégiée durant laquelle les étudiants mettent les compétences acquises dans le centre de formation au service des agences, des studios, des laboratoires de recherche qui les recrutent.
- Immérgés, souvent pour la première fois, dans la réalité du monde entrepreneurial, ils y acquièrent une véritable maturité et le sens des responsabilités.

PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL



Emeline Habert

À PROPOS

Étudiante en DUT MMI à Saint-Lô, je recherche aujourd'hui un stage conventionné de 10 semaines afin de valider celui-ci. Très intéressée par le graphisme et le design, je maîtrise également la vidéo et la création de sites web. J'aimerais, plus tard, me spécialiser dans la création ou la communication web, que ce soit en exerçant le community management ou en créant des sites web responsives et pensés pour la cible.

ME CONTACTER

Date de naissance : 29/12/1998
Adresse : Saint-Lô, France
Téléphone : 06 16 25 79 63
E-mail : pouclid@gmail.com

SCOLARITÉ

- DUT MMI - 09-2015 / AUJOURD'HUI
IUT de Saint-Lô
Métiers du Multimédia et de l'Internet
- BAC STAV PA - 09-2013 / 09-2015
Lycée du Chesnoy
Sciences et Techniques de l'Agronomie et du Vivant,
option Production Animale.

EXPÉRIENCE, PROJETS

- SEMAINE AGILE - DÉCEMBRE 2016
IUT de Saint-Lô
3 jours en groupe dédiés à la refonte totale de l'identité visuelle d'une association.
- PROJET TUTEUR - FÉVRIER À JUIN 2016
IUT de Saint-Lô
Création de 3 affiches et une publicité vidéo.
- GRAPHISTE BÉNÉV
ASC Association
Logo, charte graph
l'Association.
- SÉQUENCE SUÉDÉ
Lycée du Chesnoy
Reconstitution d'un
suédois, caméra et

COMPÉTENCES

Photoshop
Première Pro
After Effects
HTML&CSS

LANGUES



CENTRES D'INTÉRÊT



Web Designer

Concepteur d'interfaces Web

CONCEPTION
Réaliser les éléments graphiques de sites internet afin de le rendre le plus agréable possible et d'attirer les internautes.
Concevoir et réaliser les différentes pages qui composent un site internet.

DESIGN
Créer une charte graphique (logos, boutons, illustrations, etc.) cohérente et séduisante pour attirer un maximum d'internautes.

RESPONSIVE
Rendre la navigation fluide et la plus agréable possible.

Créatif
Réagir vite et posséder des qualités relationnelles pour travailler en équipe avec des directeurs artistiques, des rédacteurs web ainsi que des webmarketeurs.
Savoir être à la fois créatif et méthodique.
Grande rigueur est indispensable pour exercer cette profession car le web est un outil qui ne permet pas à peu près.

Avantages
Le principal avantage est la liberté de ce métier. Il offre l'opportunité d'être son propre patron ou entrepreneur.
C'est un double-métier, extrêmement exigeant, mais aussi très gratifiant pour celui qui aime les défis et la liberté.

Inconvénients
Ce métier nécessite de faire des compromis. Le web-designer se doit avant-tout de répondre aux besoins de ses clients, et à des objectifs qui, parfois, peuvent sembler contraires à ses aspirations créatives.

Maîtrise
Maîtriser Adobe Photoshop, Illustrator, Flash ou encore Dreamweaver.
L'association des couleurs mais aussi leur signification font partie des connaissances à maîtriser pour réaliser la charte graphique d'une marque.
Bonne connaissance des techniques en HTML et CMS.

Témoignage : Baptiste
Quelles sont les qualités qu'un Web Designer doit avoir ?
En dehors des compétences techniques qui s'acquissent à travers la pratique, je dirais qu'il faut savoir se remettre en question constamment, et ne pas hésiter à aller vers les autres afin de prendre suffisamment de recul sur son travail. C'est un métier qui nécessite à la fois un apprentissage technique et des qualités relationnelles.
Quels conseils donnes-tu à un jeu motivé pour devenir Web Designer ?
Mon principal conseil pour n'importe quelle personne qui souhaiterait se lancer dans ce domaine est de mettre son ego de côté, de rester à l'écoute des autres, et ne pas se fixer de limites.
Pour accéder à ce métier :
Les écoles recommandées sont les écoles d'art, d'informatique, des métiers du web, du design et du webdesign.

Interview de Baptiste par Digischool

- Pour préparer au mieux leur recherche de stage qui débouchera sur leur poursuite d'étude, les étudiants suivent le module de Projet Personnel et Professionnel (PPP).
- Durant ces séances, ils travaillent sur leur CV, leur lettre de motivation, pièces essentielles de la candidature. Ils sont aussi entraînés à l'oral : simulation d'entretiens individuels ou collectifs d'embauche, storytelling...